

# Comunicazione digitale

Anno II – nuova serie n. 3-4

Maggio/Agosto 2010

## Editoriale

**Ricerca e sviluppo nell'università: le "Tesi giovani", un evento progetto per l'Italia digitale.**

Elisabetta Zuanelli pag. 3

## Ricerca e sviluppo

**Approcci di design universale: metodi di indagine dell'utente e proposta metodologica**

Chiara Proietti pag. 5

**Implicazioni dei principi di usabilità e Web design nell'implementazione dei questionari di usabilità**

Valentina Iannaco pag. 17

## Mercati e tendenze

**Amministrazione digitale ed economia in Rete: principi, obblighi, applicazioni, soluzioni**

Elisabetta Zuanelli pag. 29

**In Italia, nuove disposizioni normative sull'accessibilità**

Saverio Rubini pag. 43

**La Comunicazione verso il web 3.0**

Alessandra Fabri pag. 49

## Opinioni

**Esiste la multicanalità?**

Ilaria Mecarozzi pag. 55