

# Le interfacce e l'econtent

Elisabetta Zuanelli  
Università di Roma "Tor Vergata"  
Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze

## l'interfaccia

da un lato e semplificando, si può affermare che l'interfaccia traduce il linguaggio umano nel linguaggio di programmazione e dall'altro traduce il linguaggio di programmazione in linguaggio umano

## la GUI ( graphical user interface)

- L'operazione è diventata insieme molto più complessa per gli sviluppatori e amichevole per l'utente quando si è introdotta l'*interfaccia grafica* a supporto del dialogo in linguaggio naturale, con l'impiego di metafore visive e informazioni testuali.
- Utilizzare il linguaggio umano come logica dialogica con la macchina implica la conoscenza e l'uso di svariate modalità di significazione e comunicazione che il supporto digitale è in grado di evocare virtualmente e riconoscere.

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## l'interfaccia soggetto e l'interfaccia oggetto

- l'*interfaccia grafica utente* ( *interfaccia-soggetto* ) gestisce la comunicazione fisica e cognitiva con l'uomo; l'*interfaccia-oggetto* gestisce i dispositivi di contatto con altre macchine o periferiche
- l'introduzione delle interfacce grafiche ha raddoppiato le modalità di attivazione di un comando poiché non è più solo la tastiera a permettere di interagire con lo *spazio di memorizzazione* e lo *spazio di rappresentazione dei dati*

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## l'interfaccia dal punto di vista hardware

lo schermo diventa un *dispositivo di entrata* che richiede:

- un sistema di visualizzazione
- un sistema di spostamento materiale, un dito o un mouse
- un puntatore virtuale che compare a schermo come una freccia o uno stilo

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## l'interfaccia dal punto di vista software

- un ambiente operativo su uno spazio di rappresentazione ( Apple, Next, Linux, Window, ecc.)
- una *metafora di ambiente*, in genere quella dell'*ufficio*, che struttura la coerenza e la leggibilità degli elementi

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## le interfacce nel Web: il browser e l'interfaccia editoriale

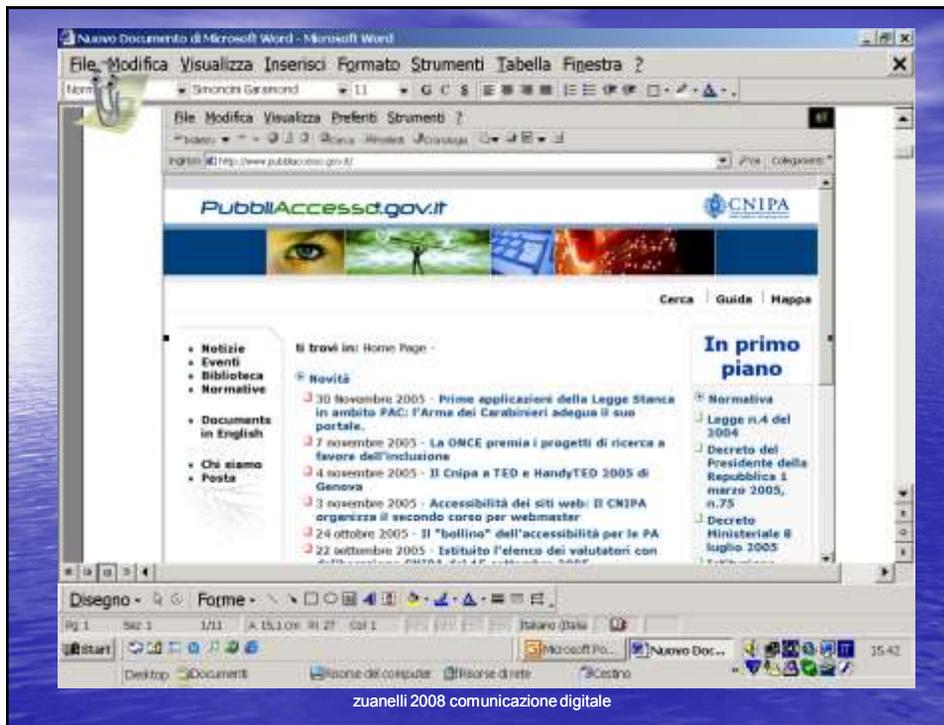
l'ambiente operativo, introducendo un rapporto tra il software del sito e il browser di navigazione in Internet, da un lato si raddoppia; dall'altro, la metafora ambientale non è più quella dell'ufficio bensì l'insieme possibile delle situazioni di interazione virtuale nei diversi domini: commercio, affari, servizi, educazione, giochi, giornali, istituzioni, ecc.

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## rapporti tra interfaccia del browser di connessione e interfaccia "editoriale"

l'utente-navigatore dovrebbe riconoscere chiaramente i due diversi contesti, browser di navigazione e "interfaccia editoriale" e non rischiare di uscire da uno di questi, ovvero il browser che rappresenta l'interfaccia di connessione nel web

zuanelli 2008 comunicazione digitale



## la contestualizzazione nel browser

- la barra del titolo della finestra contestualizza il sito e riporta il nome del sito, la pagina in cui ci si trova e il browser di navigazione Microsoft Internet Explorer
- la barra doppia degli strumenti del browser di navigazione
- la finestra con l'indirizzo web (<http://www.publiaccesso.gov.it/> ovvero il livello analitico di contesto editoriale in rete).

## le interfacce editoriali e le informazioni visive per le tipologie di interazione e navigazione nel sito

- link a pagine interne;
- link a pagine esterne;
- link di contestualizzazione interna ( mappe, percorsi di navigazione, motori di ricerca, ecc.) ;
- link di contatto o relazionali interne ( email, forum, faq, ecc.);
- lettura/consultazione di testi elettronici lunghi e brevi di vario scopo ( notizie, articoli, comunicati, relazioni, saggi, dati borsistici, previsioni metereologiche, annunci, ecc.);
- link relazionali esterni al sito ( siti utili, motori di ricerca, ecc.)
- operazioni e/o transazioni virtuali nel sito ( ricerca, compilazione di moduli, servizi vari, scarico di testi, filmati, musica, iscrizioni, abbonamenti, acquisti, simulazioni, giochi, ecc.).

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## *la funzione interattiva di contestualizzazione nel sito*

- la contestualizzazione interna
- la contestualizzazione esterna
- la contestualizzazione di navigazione

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## la contestualizzazione di navigazione

la contestualizzazione di navigazione è direttamente connessa alla possibilità offerta all'utente di riconoscere l'informazione verbale e grafico-iconica iconica utile a interagire col sito

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## le informazioni visive per la navigazione

la contestualizzazione di navigazione nella home page si realizza attraverso un'*informazione verbale* esplicita (l'informazione testuale e metatestuale informatica), accompagnata da segnalazioni/informazioni visive di natura diversa: *grafica, colore, immagini, icone* che compaiono con ridondanza multipla, non sempre coerente

...

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## ...l'informazione per la navigazione

corrisponde al riconoscimento da parte dell'utente dei criteri strutturali del sito, di norma affidati ai *template* di pagina, nella home e nelle pagine interne

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## la funzione interattiva di identificazione tematico-funzionale

- l'informazione testuale verbale a scopo tematico e/o funzionale è svolta dai titoli
- il *titolo verbale*, se proposto in modo coerente sul piano logico-semantico, consente all'utente di prevedere il contenuto analitico, ad esempio di un menù, e di identificare un link che svilupperà conseguentemente il contenuto dello stesso attraverso un'espansione sottotematica o un riferimento specifico a una funzionalità

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## i criteri per l'identificazione tematica e funzionale dei contenuti

- per *destinatario*: famiglie, giovani, imprese, studenti, ecc.;
- per ambiti di *attività sociali*: scuola, occupazione, istituzione, commercio, affari, ecc.;
- per *argomenti*: salute, ambiente, tempo libero, turismo, ecc.;
- per *informazioni istituzionali*: info, chi siamo, dove siamo, ecc.;
- per *informazioni dinamiche*: notizie, eventi, manifestazioni, ecc.;
- per *attività relazionali*: faq, link, schede contatto, forum, ecc;
- per *oggetto transazionale*: modulo di richiesta di un'informazione bibliotecaria, abbonamento, acquisto di un biglietto ferroviario, prenotazione, ottenimento di un servizio pubblico, ecc.;
- per *servizi/aree riservate*: accesso ad aree protette, a informazioni riservate, ad abbonati, soci, iscritti, ecc.

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## la funzione interattiva di metacomunicazione informatica

l'informazione visiva che conferma l'esistenza di un link collegato a una informazione testuale, grafica, grafico-iconica: tipicamente, la sottolineatura, il cambiamento di colore/luminosità sull'elemento testuale del display, su immagini o su aree più o meno estese dello stesso. Questa funzione abbina il contenuto tematico/funzionale allo sviluppo dello stesso in chiave ipertestuale attraverso le logiche gerarchiche, lineari, relazionali del sito, sviluppo che avverrà attraverso il comando impartito con il click del mouse o da tastiera

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## la funzione interattiva di comunicazione informatica

la traduzione dialogica, verbale e non verbale, dell'informazione che suggerisce all'utente le azioni da compiere per ottenere uno scopo specifico: "fai click" per aprire una finestra, una "x" per chiuderla, "compilare" per un modulo da riempire, "scaricare" per importare un documento, una freccia "  " o dei puntini "  " per segnalare la continuazione o la prosecuzione di un'azione.

zuanelli 2008 comunicazione digitale

## la funzione interattiva di contatto e ridondanza

indica lo svolgimento in corso di un'azione: "Attendere !"; la conferma di una richiesta d'azione: "vuoi veramente..." o la chiusura dell'azione stessa "trasferimento completato" con ridondanza grafico- iconica ( la clessidra, la linea colorata che si compone nel diverso colore, ecc.)

zuanelli 2008 comunicazione digitale