

Anno accademico 2006/2007:



- ➔ durata: 1 anno
- ➔ crediti assegnati: 60
- ➔ ore di didattica frontale: 400
- ➔ ore di autoapprendimento: 1100
- ➔ requisiti di ammissione: diploma di laurea triennale o diploma universitario in Lettere e Filosofia o in Lingue, o diploma di laurea del vecchio ordinamento o diploma di laurea specialistica nelle stesse discipline o il possesso di altra laurea dello stesso livello ritenuta idonea dal Consiglio del Master
- ➔ numero ammessi: 40
- ➔ costo: € 5000
- ➔ iscrizione a singoli assi: € 1000 per ciascun asse (il superamento della prova finale relativa a ciascun asse darà luogo ad un attestato di frequenza e al riconoscimento dei crediti previsti per ciascun asse)



Direttore scientifico
Prof.ssa Elisabetta Zuanelli

Consiglio dei docenti

Università di Roma 'Tor Vergata'

Antichità romane Prof.ssa Anna Pasqualini; Comunicazione digitale Prof.ssa Elisabetta Zuanelli; Diritto dell'Unione Europea (e normativa europea del turismo) Prof. Giancarlo Pasquali; Economia e gestione delle imprese turistiche Prof.ssa Claudia Maria Golinelli; Geografia del turismo Prof.ssa Marina Faccioli; Geografia economico-politica Prof. Giuseppe Bettoni; Geografia economico-politica Prof. Franco Salvatore; Glottologia Prof. Paolo Pocchetti; Legislazione del turismo e dei Beni culturali Prof. Francesco Saverio Marini; Lingua e cultura latina Dott. Paolo Marpicati; Linguistica generale e applicata Prof.ssa Francesca Chiusaroli; Linguistica generale Dott.ssa Francesca Dragotto; Sociologia dell'ambiente e del territorio Dott.ssa Annalisa Cicerchia; Statistica sociale per il turismo Prof. Marcello Colantoni; Organizzazione aziendale Prof. Maurizio Decastri; Sistemi di elaborazione delle informazioni Prof. Roberto Basili

ComIT

Dott. Enzo Caffarelli (Direttore RiOn/ Il Delfino); Dott.ssa Sofia Cambareri (SSEF/ ComIT); Dott. Arnaldo D'Amico (giornalista "La Repubblica"); Prof. Enrico De Giovanni (Capo ufficio legislativo Cnipa); Dott. Massimo M. De Meo (Direttore editoriale Iter Legis); Ing. Daniele Ferraioli (Agenzia delle Entrate); Prof.ssa Giusella Finocchiaro (Diritto di Internet - Università degli studi di Bologna); Dott. Giuliano Giubilei (giornalista RAI); Dott. Bruno Iovenitti (giornalista RAI); Dott.ssa Ilaria Mecarozzi (SSEF/ ComIT); Prof. Avv. Maurizio Mensi (SSEF/ Autorità per le garanzie nelle telecomunicazioni); Dott. Lorenzo Pupillo (Direttore esecutivo della Divisione Affari Pubblici ed Economici di Telecom Italia); Dott. Arturo Purificato (Consulente d'impresa e dottore commercialista/ ComIT); Ing. Saverio Rubini (Agenzia delle Entrate); Dott.ssa Federica Silvestrini (Ministero Economia e Finanze)



0668392146
3478002880



0668211644
0672595046



info@tecultur.it
formazione@icomit.it

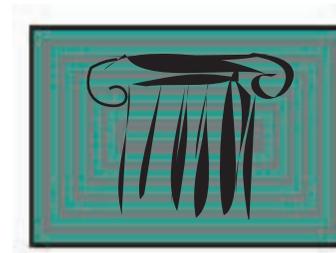


UNIVERSITA' DI ROMA
'TOR VERGATA'



COMIT CENTRO STUDI
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

TECULTUR



COMUNICAZIONE E TECNOLOGIE
PER LO SVILUPPO
DEL TURISMO
E
DEI BENI CULTURALI

Master di I livello

www.tecultur.it
www.icomit.it

Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di preparare figure professionali addette alla **pianificazione comunicativa e informativa** con **tecnologie avanzate** in materia di turismo e beni culturali, alla progettazione e gestione delle attività di sviluppo locale e nazionale del turismo e dei beni culturali con **supporti tecnologici multimediali e multicanale** (Internet, Extranet, TV digitale, ecc.).

Il percorso formativo prefigura e qualifica per la transazione in rete, su supporti tecnologici e servizi a tecnologia avanzata, addetti al turismo e ai beni culturali dotati di **nuove professionalità**, all'intersezione tra le competenze specifiche dei settori, ovvero tra le **tecnologie digitali e comunicative** e i **contenuti di pianificazione e gestione** del turismo e dei beni culturali.



Durata e articolazione

La durata del Master è di **un anno** accademico; il programma formativo prevede l'attribuzione di **60 crediti** formativi, pari a **1500 ore** di cui **400** ore di attività didattica frontale o interattiva con i docenti e le restanti **1100** ore di attività di studio autodirette quali la partecipazione a seminari, ricerche, studio personale, attività on-line e tesi.

Parte dei contenuti individuati è erogata mediante formazione a distanza (**e-learning**).

La didattica del Master si articolerà in:

- lezioni frontali nella sede dell'Università di Tor Vergata, Facoltà di Lettere e Filosofia;
- formazione a distanza;
- studio personale su materiale didattico specificamente predisposto per il Master;
- esercitazioni guidate;
- tirocinio/stage.

Contenuti

Gli **assi modulari** in cui si articola il Master sono progettati secondo criteri di coerenza con i moduli di erogazione in aula e prevedono test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento del discente.

I ASSE: asse della comunicazione istituzionale, economica e giuridica: competenze comunicative necessarie allo sviluppo dei sistemi turistici (40 ORE; 5 C.F.U.)

- *Diritto, statale, regionale ed europeo, sul turismo
- *Il nuovo Codice dei Beni culturali
- *Profili giuridici dell'informatica e della comunicazione;
- *Comunicazione istituzionale ed economia della conoscenza: nozioni, criteri e applicazioni in ambito pubblico e privato
- *Comunicazione pubblica e istituzionale: comunicazione interna e esterna, macro-funzioni di comunicazione
- *Profili professionali per la net economy applicati al turismo

II ASSE: asse della pianificazione, progettazione e marketing del turismo: conoscenze sui principi di economia e di marketing turistico (80 ORE; 15 C.F.U.)

- *Economia e gestione delle imprese turistiche e metodologia della creazione di percorsi storico-artistici
- *Statistica sociale per il turismo
- *Tecnica ed economia dei trasporti
- *Sociologia del turismo
- *Sociologia dell'ambiente e del territorio
- *Sociologia della comunicazione culturale e tecniche della mediazione culturale

III ASSE: asse geografico-ambientale

3a) sistemi territoriali complessi e progettazione e gestione di prodotti specifici/made in Italy del turismo (40 ORE; 5 C.F.U.)

- *Progettazione ed elaborazione di itinerari turistico-culturali
- *Definizione storico-culturale del territorio e promozione turistico-culturale
- *Aggregazioni e organizzazione del territorio in chiave diacronica

3b) il made in Italy del turismo e dei beni culturali on-line per lo sviluppo del territorio e degli enti locali (40 ore; 5 C.F.U.)

- *Rappresentazione del territorio e progettualità di sviluppo locale
- *Aspetti territoriali del turismo e prodotti turistici
- *Definizione di sistemi informatici e tecnologici per la pianificazione turistica

IV ASSE: asse delle tecnologie digitali: competenze nell'ambito delle nuove tecnologie e della loro applicazione al settore turistico (120 ORE; 20 C.F.U.)

- *Comunicazione digitale e interfacce
- *Informatica personale (ECDL e applicazioni)
- *Progettazione di siti web: usabilità, accessibilità e qualità
- *Web design: architettura della conoscenza e della comunicazione
- *Telecomunicazioni e nuove tecnologie digitali
- *Telecomunicazioni e nuovi servizi per la TV digitale



V ASSE: asse della pianificazione e gestione aziendale.

5a) Organizzazione aziendale e servizi in rete per turismo e beni culturali (40 ORE; 5 C.F.U.)

- *Organizzazione aziendale e tecnologie digitali
- *Gli investimenti tecnologici: criteri per il bilancio e ROI
- *Metadata e motori di ricerca per il turismo
- *E-business soluzioni informatiche per le aziende: capacità del sistema di creare informazioni sintetiche e query complesse, reporting e modeling

5b) Gestione aziendale: servizi in rete per il Made in Italy del turismo e dei beni culturali (40 ORE; 5 C.F.U.)

- *Il made in Italy tecnologico del turismo e dei beni culturali
- *La progettazione di siti e portali per la promozione e la "vendita" del prodotto turismo made in Italy
- *CRM, rilevazione delle esigenze dei clienti e monitoraggio della domanda per sviluppo e ampliamento della gamma dei servizi da erogare, ecc.
- *E-business e e-commerce: la gestione dei servizi, dei prodotti, dei contenuti informativi e degli aspetti di sicurezza nel settore del turismo e dei beni culturali