



Università di Roma 'Tor Vergata'

in collaborazione con



ComIT Centro Studi

Master in

Comunicazione e tecnologie per lo sviluppo
del turismo e dei beni culturali

(TECULTUR)

Direttore scientifico

Prof.ssa Elisabetta Zuanelli

www.tecultur.it

www.icomit.it

PRESENTAZIONE

MASTER di 1° LIVELLO in

COMUNICAZIONE E TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI

Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di preparare figure professionali addette alla **pianificazione comunicativa e informativa** con tecnologie avanzate in materia di turismo e beni culturali, alla progettazione e gestione delle attività di sviluppo locale e nazionale del turismo e dei beni culturali con supporti tecnologici multimediali e multicanale (Internet, Extranet, TV digitale, ecc.). Il percorso formativo prefigura e qualifica per la transazione in rete, su supporti tecnologici e servizi a tecnologia avanzata, addetti al turismo e ai beni culturali dotati di **nuove professionalità**, all'intersezione tra le competenze specifiche dei settori, ovvero tra le tecnologie digitali e comunicative e i contenuti di pianificazione e gestione del turismo e dei beni culturali.

Durata e Articolazione

La durata del Master è di **un anno accademico**; il programma formativo prevede l'attribuzione di **60 crediti** formativi (CFU), pari a **1500 ore** di cui **400 ore** di attività **didattica** frontale o interattiva **con i docenti** e le restanti **1100 ore** di attività **di studio autodirette** quali la partecipazione a seminari, ricerche, studio personale, attività on-line e tesi. Parte dei contenuti individuati è erogata mediante formazione a distanza (**e-learning**).

La didattica del Master si articolerà in:

- lezioni frontali nella sede dell'Università di Tor Vergata, Facoltà di Lettere e

- . Filosofia;
- . •formazione a distanza (e-learning e materiali FAD);
- . •studio personale su materiale didattico specificamente predisposto per il Master;
- . •esercitazioni guidate;
- . •tirocinio/stage (per un minimo di 50 ore).

Partecipanti

È requisito per l'ammissione il possesso di un **diploma di laurea** triennale o diploma universitario in **Lettere e Filosofia** o in **Lingue** o nella classe delle **discipline del turismo**, o diploma di laurea del vecchio ordinamento o diploma di laurea specialistica nelle stesse discipline o il possesso di **altra laurea** dello stesso livello **ritenuta idonea** dal Consiglio del Master.

Articolazione dei contenuti

Il Master comprende **5 assi modulari**. Ogni asse prevede test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento del discente.

Ciascun asse (con le relative materie d'insegnamento) sarà gestito da coordinatori specialisti delle materie trattate.

I ASSE: asse **della comunicazione istituzionale, economica e giuridica**, finalizzata ad acquisire competenze comunicative necessarie allo sviluppo dei sistemi turistici (40 ORE; 5 C.F.U)

- Diritto statale, regionale ed europeo, sul turismo
- Il nuovo Codice dei Beni culturali
- Profili giuridici dell'informatica e della comunicazione
- Comunicazione istituzionale ed economia della conoscenza: nozioni, criteri e applicazioni in ambito pubblico e privato
- Comunicazione pubblica e istituzionale: definizioni, la comunicazione interna e esterna, macro-funzioni di comunicazione. Profili professionali per la net economy applicati al turismo

II ASSE: asse **della pianificazione, progettazione e marketing del turismo**, finalizzato ad acquisire conoscenze sui principi di economia e di marketing turistico (80 ORE; 15 C.F.U)

- . • Economia e gestione delle imprese turistiche e metodologia della creazione di percorsi storico-artistici
- . • Statistica sociale per il turismo
- . • Tecnica ed economia dei trasporti
- . • Sociologia del turismo
- . • Sociologia dell'ambiente e del territorio
- . • Sociologia della comunicazione culturale e tecniche della mediazione culturale

III ASSE: asse **geografico-ambientale**, articolato in due sottoassi (80 ORE; 10 C.F.U)

3a) sistemi territoriali complessi, progettazione e gestione di prodotti specifici

- Progettazione ed elaborazione di itinerari turistico-culturali
- Definizione storico-culturale del territorio e promozione turistico-culturale
- Aggregazioni e organizzazione del territorio in chiave diacronica

3b) il made in Italy del turismo e dei beni culturali on-line per lo sviluppo del territorio e degli enti locali

- Rappresentazione del territorio e progettualità di sviluppo locale
- Aspetti territoriali del turismo e prodotti turistici
- Definizione di sistemi informatici e tecnologici per la pianificazione turistica

IV ASSE: asse **delle tecnologie digitali**, finalizzata ad acquisire competenze nell'ambito delle nuove tecnologie e della loro applicazione al settore turistico (120 ORE; 20 C.F.U)

- . • Comunicazione digitale
- . • Informatica personale (ECDL e applicazioni)
- . • Progettazione di siti web: usabilità, accessibilità e qualità
- . • Web design: architettura della conoscenza e della comunicazione
- . • Telecomunicazioni e nuove tecnologie digitali
- . • Telecomunicazioni e nuovi servizi per la TV digitale

V ASSE: asse **della pianificazione e gestione aziendale:** articolato in due sottoassi (80 ORE; 10 C.F.U)

5a) Organizzazione aziendale e servizi in rete per turismo e beni culturali

- Organizzazione aziendale e tecnologie digitali
- Gli investimenti tecnologici: criteri per il bilancio e ROI
- CRM, rilevazione delle esigenze dei clienti e monitoraggio della domanda per lo sviluppo e l'ampliamento della gamma dei servizi da erogare
- Metadati e motori di ricerca per il turismo
- E-business soluzioni informatiche per le aziende: capacità del sistema di creare informazioni sintetiche e-query complesse, reporting e-modeling
- Nozioni di informatica per l'impresa: le componenti hardware e software che concorrono a "fare" il sistema web per l'impresa.

5b) Gestione aziendale: servizi in rete per il Made in Italy del turismo e dei beni culturali

- Il made in Italy tecnologico del turismo e dei beni culturali
- La progettazione di siti e portali per la promozione e la "vendita" del prodotto turismo made in Italy
- CRM, rilevazione delle esigenze dei clienti e monitoraggio della domanda per lo sviluppo e l'ampliamento della gamma dei servizi da erogare nel settore del turismo e dei beni culturali
- E- business e e- commerce: la gestione dei servizi, dei prodotti, dei contenuti informativi e degli aspetti di sicurezza nel settore del turismo e dei beni culturali

Al termine di **ciascun asse** è previsto lo svolgimento di un **esame** il cui superamento è da ritenersi indispensabile per l'ottenimento dei crediti relativi all'asse stesso.

È altresì prevista una **prova finale**, costituita dalla scrittura di un progetto/elaborato (tesi) su un oggetto di qualificazione specialistica concordato col Consiglio dei docenti del Master e da un colloquio orale.

Sede

Le attività didattiche del Master si svolgeranno presso la **Facoltà di Lettere e Filosofia** e/o altre strutture dell'Ateneo e/o presso il **ComIT**.

Comitato Tecnico-Scientifico

È in corso di istituzione il comitato tecnico-scientifico, di composizione e livello internazionale, rappresentativo degli interessi teorici, metodologici, tecnologici e applicativi del Master.

Comitato di promozione

Il Master prevede la costituzione di una rete di referenti pubblici e privati (amministrazioni, istituzioni, associazioni professionali, enti di settore, associazioni private, etc.) utili per promuovere e sviluppare congiuntamente ai docenti e agli allievi i percorsi applicativi relativi agli stage e ai progetti di tesi.

Consiglio dei Docenti

- Università di Roma 'Tor Vergata'

Antichità romane **Prof.ssa Anna Pasqualini**; Comunicazione digitale **Prof.ssa Elisabetta Zuanelli**; Diritto dell'Unione Europea (e normativa europea del turismo) **Prof. Giancarlo Pasquali**; Economia e gestione delle imprese turistiche **Prof.ssa Claudia Maria Golinelli**; Geografia del turismo **Prof.ssa Marina Faccioli**; Geografia economico-politica **Prof. Giuseppe Bettoni**; Geografia economico-politica **Prof. Franco Salvatori**; Glottologia **Prof. Paolo Pocetti**; Legislazione del turismo e dei beni culturali **Prof. Francesco Saverio Marini**; Linguistica generale e applicata **Prof.ssa Francesca Chiusaroli**; Linguistica generale **Dott.ssa Francesca Dragotto**; Sociologia dell'ambiente e del territorio **Dott.ssa Annalisa Cicerchia**; Sociologia del turismo **Prof. Paolo Giuntarelli**; Statistica sociale per il turismo **Prof. Marcello Colantoni**; Organizzazione aziendale **Prof. Maurizio Decastri**; Sistemi di elaborazione delle informazioni **Prof. Roberto Basili**.

- ComIT

Dott. Enzo Caffarelli (Direttore RiON/ Il Delfino); **Dott.ssa Sofia Cambareri** (SSEF/ ComIT); **Dott. Arnaldo D'Amico** (Giornalista "La Repubblica"); **Prof. Enrico De Giovanni** (Capo ufficio legislativo Cnipa); **Dott. Massimo M. De Meo** (Direttore editoriale Iter Legis); **Ing. Daniele Ferraioli** (Agenzia delle Entrate); **Prof.ssa Giusella Finocchiaro** (Diritto di Internet -Università degli studi di Bologna); **Dott. Giuliano Giubilei** (Giornalista RAI); **Dott. Bruno Iovenitti** (Giornalista RAI); **Dott.ssa Ilaria Mecarozzi** (SSEF/ ComIT); **Prof. Avv. Maurizio Mensi** (Autorità per le garanzie nelle telecomunicazioni); **Dott. Lorenzo Pupillo** (Direttore esecutivo della Divisione Affari Pubblici ed Economici di Telecom Italia); **Dott. Arturo Purificato** (Consulente d'impresa / ComIT); **Ing. Saverio Rubini** (Agenzia delle Entrate); **Dott.ssa Federica Silvestrini** (Ministero Economia e Finanze).



Segreteria organizzativa.

➤ **Università di Roma 'Tor Vergata':**

tel. 0672595115, 0672595098; 3478002880

e-mail: info@ tecultur.it

fax 0672595046

➤ **ComIT:**

tel. 0668392146

e-mail: formazione@icomit.it

fax 0668211644