


Patrimonio Marittimo Euromediterraneo
Progetti di valorizzazione e strategie di comunicazione
Roma, 29 febbraio 2008 Nuova Fiera di Roma/ Pelagos

Comunicazione, formazione e tecnologie digitali per la valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio "marino": temi e soluzioni

Elisabetta Zuanelli
Presidente CRESEC, Università di Roma "Tor Vergata"
Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze




patrimonio marino e marittimo

- ✓ patrimonio culturale
- ✓ patrimonio naturale
- ✓ patrimonio marino
- ✓ patrimonio marittimo

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

2



valorizzare e gestire: patrimonio culturale e naturale, marino e marittimo

- ✓ comunicare il patrimonio marino e marittimo
- ✓ sviluppare il patrimonio marino e marittimo
- ✓ investire in patrimonio marino e marittimo
- ✓ formare per il patrimonio marino e marittimo

zuaneli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

3



comunicazione di prodotto e servizio culturale

- ✓ oggetto della comunicazione: il rapporto tra beni culturali e patrimonio marino e marittimo
- ✓ destinatari
- ✓ strumenti
- ✓ tecnologie
- ✓ il campus virtuale: informazione, formazione, servizi

zuaneli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

4



digitalizzazione dei beni culturali

- ✓ nuovi prodotti e servizi
- ✓ nuove professionalità
- ✓ nuova economia
- ✓ alta formazione: master e campus virtuale per il progetto TECULTUR

CReSEC/Università di Roma “Tor Vergata”

(www.uniroma2.it) e COMIT (Comunicazione e innovazione tecnologica www.icomit.it)



gestione e investimenti

- ✓ salvaguardia: chi, cosa, come
- ✓ mantenimento: soggetti, responsabilità, gestione
- ✓ sviluppo: come
- ✓ coordinamento: il pubblico e il privato
- ✓ investimento: USA, Europa, Italia



le logiche per l'investimento

- ✔ motivi culturali: patrimonio dell'umanità e contenuto per lo studio, la ricerca, la formazione
- ✔ motivi occupazionali: alta formazione in salvaguardia, mantenimento, sviluppo, tecnologie
- ✔ motivi economici: attività indotte (turismo, editoria, spettacolo, ecc.)

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

7



beni culturali e digitalizzazione

- ✔ USA: le fondazioni e il settore pubblico
- ✔ Europa: la politica UE i programmi di R&D
- ✔ Italia

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

8



National Endowment for the Humanities (NEH)

- ✓ **Budget solidifies support for NEH programs, *We the People***
Agency's FY 2008 budget request of \$141 million includes \$400,000 increase
- ✓ WASHINGTON (February 5, 2007)–President Bush's fiscal year 2008 \$1.4 million for NEH's recently launched Digital Humanities Initiative (DHI).



il privato: la Mellon Foundation

- ✓ la Mellon Foundation, non si considera finanziatrice di iniziative di digitalizzazione
- ✓ prodotto collaterale rispetto alla sua mission di sostegno alla ricerca
- ✓ la digitalizzazione è finanziata solo se ritenuta essenziale e non sostituibile ai fini delle ricerche

Community Research & Development Information Service (CORDIS)

Servizio Comunitario di Informazione in materia di Ricerca e Sviluppo

- ✓ dal 1993 l'unione europea ha una base legale per attività di conservazione e promozione del patrimonio culturale
- ✓ l'Articolo 151 del Trattato prevede il sostegno alla salvaguardia del patrimonio culturale di rilevanza europea, inizialmente solo il patrimonio "edificato" (ad esempio l'Acropoli di Atene)



le attività di tutela e promozione EU

- ✓ da allora la Comunità è intervenuta sui seguenti temi:
 - patrimonio mobile e immobile: musei, collezioni, biblioteche, archivi;
 - patrimonio culturale e archeologico;
 - patrimonio naturalistico (paesaggi e siti di interesse naturalistico);**
 - patrimonio linguistico e gastronomico
 - lavori tradizionali
- ✓ l'azione comunitaria tratta sia gli aspetti economici sia culturali del patrimonio
- ✓ [Cultural heritage as a vehicle of cultural identity](#)
[Cultural heritage as a factor in economic development](#)
- ✓ **Link utili:**
 - [European heritage network](#)



comunicazione UE 2002 sulle Digital Libraries: risultati attesi


- ✓ grazie alle tecnologie dell'informazione sarà possibile rendere visibile e disponibile **il patrimonio culturale e scientifico** dell'Europa per un uso presente e futuro
- ✓ adeguata risposta alle difficoltà insite in tale piano consentirà di **accelerare la digitalizzazione**, migliorare l'accessibilità delle informazioni e garantire la conservazione a lungo termine dei contenuti digitali
- ✓ la Commissione invita il Parlamento europeo e il Consiglio a sostenere la strategia presentata in questa comunicazione e gli Stati membri ad unire i loro sforzi a livello comunitario per far sì che **le biblioteche digitali diventino una realtà in tutta Europa**



Convention on the Protection of the Underwater Cultural Heritage 2001

Article 2 – Objectives and general principles

1. This Convention aims to ensure and strengthen the protection of underwater cultural heritage.
2. States Parties shall cooperate in the protection of underwater cultural heritage.
3. States Parties shall preserve underwater cultural heritage for the benefit of humanity in conformity with the provisions of this Convention.
4. States Parties shall, individually or jointly as appropriate, take all appropriate measures in conformity with this Convention and with international law that are necessary to protect underwater cultural heritage, using for this purpose the best practicable means at their disposal and in accordance with their capabilities.
5. The preservation in situ of underwater cultural heritage shall be considered as the first option before allowing or engaging in any activities directed at this heritage.
6. Recovered underwater cultural heritage shall be deposited, conserved and managed in a manner that ensures its long-term preservation.



Convention on the Protection of the Underwater Cultural Heritage 2001

7. Underwater cultural heritage shall not be commercially exploited.

8. Consistent with State practice and international law, including the **United Nations Convention on the Law of the Sea**, nothing in this Convention shall be interpreted as modifying the rules of international law and State practice pertaining to sovereign immunities, nor any State's rights with respect to its State vessels and aircraft.


9. States Parties shall ensure that proper respect is given to all human remains located in maritime waters.

10. Responsible non-intrusive access **to observe or document in situ underwater cultural heritage shall be encouraged** to create public awareness, appreciation, and protection of the heritage except where such access is incompatible with its protection and management.

11. No act or activity undertaken on the basis of this Convention shall constitute grounds for claiming, contending or disputing any claim to national sovereignty or jurisdiction.

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

15



numeri e finanziamenti


nel corso del 5° Programma quadro sono stati lanciati 8 bandi nel Programma Information Society Technologies

110 progetti DigiCult selezionati e finanziati per un totale di 89.7 MEUR

questi progetti hanno riunito 688 partner di 35 Paesi, rappresentanti di 506 diverse organizzazioni e istituzioni dei settori pubblico e privato (40% istituzioni culturali, 30% industria, 30% ricerca)

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

16



recenti iniziative, programmi e provvedimenti

- ✓ **14 November 2007** - Short report on the seminar "European Digital Libraries Initiative: the Stakeholders' Perspectives" is published.
- ✓ **15 October 2007** - A [short news item on the European Digital Library](#) "La Bibliothèque Numérique Européenne favorisera la diversité culturelle" from [i2010 and e-D in the EU](#) (Group of the European People's Party and European Democrats in the European Parliament).
- ✓ **15 October 2007** - Read a new [Quick guide through the DLI](#) (PDF file; September 2007).
- ✓ **27 September 2007** - Today the European Parliament (EP) adopted [a resolution](#) that endorses the 2005 European Commission's Communication i2010: Digital Libraries supporting the digital libraries initiative that aims at making European information resources easier and more interesting to use in an online environment.
- ✓ The EP resolution, based on [a report](#) (PDF file) by French MEP Marie-Hilhne Descamps entitled "i2010: towards a European digital library" emphasised the need for more books to be put online and urged the Commission to speed up the process of creating the European Digital Library.

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

17



documenti normativi europei di riferimento

- ✓ consultazione in linea sulla digitalizzazione e la conservazione digitale (Commissione 2005)
- ✓ istituzione di un gruppo di esperti di alto livello (Commissione 2005)
- ✓ proposta di raccomandazione in materia di digitalizzazione e conservazione digitale (Commissione 2006)
- ✓ contributo a iniziative pertinenti, quali il riesame delle norme in materia di diritti d'autore (2006) e l'attuazione del PQ7 (2007)
- ✓ aggiornamento del piano d'azione Lund (con l'inserimento di indicatori quantitativi) e discussione in seno al Consiglio per incitare gli Stati membri a impegnarsi in materia di digitalizzazione e conservazione digitale (Stati membri/Commissione 2005)
- ✓ catalizzare e stimolare i lavori delle biblioteche nazionali (Commissione/biblioteche nazionali 2005-2007)

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

18




l'iniziativa biblioteche digitali (Digital libraries)

- ✓ progetto avanzato dell'UE nella strategia i2010
- ✓ le biblioteche digitali sono raccolte organizzate di contenuti digitali resi disponibili al pubblico: copie digitalizzate di libri e altri materiali fisici tratti da biblioteche e archivi o realizzati su supporto digitale



obiettivi del programma Biblioteche digitali

- ✓ rendere accessibile il patrimonio scientifico e culturale (libri, filmati, carte geografiche, foto, musica, ecc.) in maniera facile e interessante per il lavoro, il tempo libero e lo studio
- ✓ si realizza combinando il ricco patrimonio multiculturale e multilingue d'Europa con i progressi tecnologici e nuovi modelli di business




precondizioni del programma

- ✓ **accessibilità online** per ottimizzare i benefici dei cittadini, dei ricercatori e delle imprese relativamente all'informazione/conoscenza resa disponibile
- ✓ **digitalizzazione di raccolte** simili per un loro uso esteso nell'information society
- ✓ **conservazione e memorizzazione** per assicurare l'accesso al materiale digitalizzato alle generazioni future e per impedirne la perdita

zuaneli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

21



stanziamenti e programmi

- ✓ 36 mio EUR nell'invito n. 5 del PQ6 (2005)
- ✓ intensificare la ricerca sulla digitalizzazione, la conservazione digitale e l'accesso ai contenuti culturali nel PQ7 (2007)
- ✓ centri di competenza sulla digitalizzazione e la conservazione nel PQ7 (2007)
- ✓ 60 mio EUR in eContentplus (2005-2008)

zuaneli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

22



l'Italia: il documento MiBAC

potenziamento e qualificazione dell'offerta culturale, attraverso interventi di restauro e di gestione integrata

creazione di sistemi interistituzionali per la programmazione e la gestione coordinata degli interventi e con il coinvolgimento crescente anche di soggetti privati

progressiva affermazione della centralità delle risorse culturali nella determinazione della qualità territoriale locale

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

23



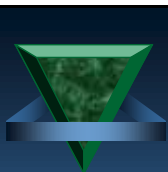
linee strategiche

il potenziamento delle attività connesse con la **tutela del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale e la promozione della sua fruizione più vasta e qualificata possibile**, intesi anche come fattori di sviluppo economico e sociale, di salvaguardia del territorio e di valorizzazione delle sue eccellenze

l'elaborazione di modelli di sviluppo economico sostenibile, fondati su **un'offerta di cultura tecnologicamente avanzata e dei servizi ad essa collegati, che possa avere ricadute, tanto sul turismo, quanto sulla complessiva crescita di attrattiva di territori finora marginali rispetto ai processi economici in atto**

zuanelli 2008 comunicazione
digitalizzazione patrimonio marino

24

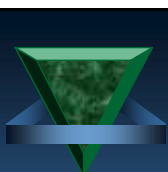


beni culturali e tecnologie ICT

ICT-CULTURA

i principali progetti di riferimento avviati sono il Portale della Cultura e i siti web dei musei statali e degli Istituti centrali e periferici del MiBAC

gli investimenti futuri dovrebbero quindi essere orientati nel campo della digitalizzazione del patrimonio



CulturaonLine

- ✓ con il progetto CulturaonLine il MiBAC ha come obiettivo l'implementazione di un unico sistema informativo territoriale virtuale attraverso il quale rendere omogenea e funzionale la conoscenza del patrimonio culturale su tutto il territorio nazionale
- ✓ il progetto prevede l'integrazione virtuale, attraverso criteri di interoperabilità, dei singoli sistemi informativi geografici a copertura nazionale oggi esistenti



Eumedis

Eumedis (Euro-MEDiterranean Information Society)
nel settore della Società dell'Informazione

Progetto P.I.S.A. (Programmazione Integrata nei Siti
Archeologici)

Progetto euromediterraneo [1998 -2002] relativo alla
conservazione, gestione e valorizzazione dei siti
archeologici e allo sviluppo sostenibile in quattro
paesi dell'Unione Europea (Francia, Germania,
Grecia ed Italia) e in cinque Paesi Partner
Mediterranei (Algeria, Autorità Palestinese,
Israele, Marocco e Tunisia)



Progetto ARCHEOMAR MiBAC

ATI Cooperativa Nautilus (8 ditte): censimento dei siti archeologici marini nelle
regioni Campania, Calabria, Puglia, Basilicata

Risultati attesi: GIS (sistema informativo territoriale)

- ✓ dalla consultazione della scheda principale associata ad ogni sito archeologico a informazioni organizzate in specifici campi che riassumono le caratteristiche principali del sito
- ✓ è possibile individuare immediatamente il tipo di informazioni disponibili per ogni zona archeologica
- ✓ sono accessibili per ogni sito indagato tutti gli allegati fotografici (.tiff, .jpg), i video (.avi e .dv) e, quando disponibili, i rilievi batimetrici del multi-beam e stratigrafici del Sub-Bottom-Profilers in formato vettoriale (.dwg) e i sonogrammi del Side-Scan-Sonar in formato raster georeferenziato (.tiff e .tfw).
- ✓ documentazione grafica e fotografica
- ✓ il primo convegno regionale si è svolto in Campania, presso il museo Archeologico di Napoli, il 27 marzo 2006



gli stanziamenti AdPQ e Atti integrativi

al 31 luglio 2005 il MiBAC aveva stipulato con le Regioni 46 tra AdPQ e Atti Integrativi per un totale di 2187,14 meuro

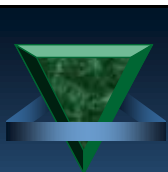
di cui 2.025,10 destinati a beni ed attività culturali



gli APQ

- ✓ nel Mezzogiorno gli APQ stipulati in materia di beni e attività culturali sono 23, per un totale di 1007,13 milioni di euro, pari al 50% delle risorse dedicate al settore beni culturali
- ✓ a questi si aggiungono i 7 specifici Accordi di Programma Quadro volti alla “Promozione e Diffusione dell’Arte Contemporanea e la Valorizzazione di Contesti Architettonici Urbanistici nelle Regioni del Sud d’Italia” ed un Atto Integrativo (riferito alla Regione Sicilia) per la “Promozione di attività audiovisive e culturali nel Mezzogiorno”

per un totale di circa 72 meuro

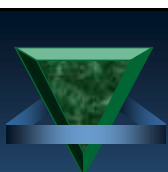


attività regionali e imprese per i beni culturali

nell'esperienza recente della programmazione delle Risorse culturali da parte delle Regioni, la filiera produttiva incentivata e sostenuta attraverso gli interventi è stata caratterizzata molto più frequentemente da un orientamento preciso al **recupero e al rilancio delle attività artigianali** che alla R&S

ciò nonostante il fatto che, in base alle risultanze del Progetto Finalizzato Beni Culturali del CNR, realizzato fra il 1996 e il 2001, risultassero attive in Italia oltre 12.000 imprese specializzate nel trattamento di una vasta gamma di lavorazioni tecnologicamente avanzate legate in particolare alla **conservazione del patrimonio**

a questo dato si aggiungono le varie stime riguardanti le imprese attive nella gestione – anche virtuale - ad alto contenuto tecnologico delle musei e dei beni musealizzati e quelle, ancor più innovative, operanti nell'ambito dell'audiovisivo



conclusioni

- ✓ gestire lo sviluppo sull'oggetto, le istituzioni e le persone: centri di eccellenza integrati, alta formazione, R&D
- ✓ creare e gestire reti integrate per i finanziamenti, lo sviluppo e l'occupazione
- ✓ gestire la presenza italiana in sede europea
- ✓ accedere sistematicamente alle gare e ai programmi
- ✓ elaborare prospettive finanziarie per la digitalizzazione del patrimonio marino e marittimo