

## 3 Confronti

### 3.1 Progetto Confindustria Imprese x l'innovazione

*Lorenzo Pupillo\**

“Si può crescere in questo Paese? Si possono creare nuovi mercati? Sì, si può. A patto di mettere al centro della propria strategia aziendale e della propria filosofia di vita l'innovazione a 360°”.

Questo è il messaggio principale della II Giornata dell'Innovazione di Confindustria, svoltasi a Roma il 3 Marzo scorso.

“Si innova per crescere e si cresce grazie all'innovazione. Crescita e innovazione rappresentano le due dimensioni tra cui si sviluppa lo sforzo per il continuo miglioramento della propria competitività. Un processo virtuoso, che ad ogni ciclo riceve un'ulteriore accelerazione e che tende ad autoalimentarsi generando al proprio interno le risorse necessarie”

La II giornata dell'Innovazione di Confindustria, fa parte di un grande Progetto di sensibilizzazione e di informazione sui temi della gestione dell'innovazione, chiamato IMPRESE X

L'INNOVAZIONE di cui Telecom Italia è partner insieme ad altre imprese come EDS, HP, IBM Italia, Microsoft.

Gli obiettivi di questo progetto sono :

#### **AIUTARE LE IMPRESE A CRESCERE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE**

- Identificare ed evidenziare i fabbisogni di innovazione delle imprese
- Diffondere la conoscenza di best practices
- Favorire l'aggregazione su progetti di crescita, innovazione ed internazionalizzazione

#### **PROMUOVERE UN MODELLO PER L'INNOVAZIONE A 360°**

- Aumentare la sensibilità verso il tema dell'innovazione a 360°
- Diffondere l'utilizzo di tecnologie avanzate
- Consolidare una rete per l'innovazione

#### **FAVORIRE L'ADOZIONE DI UNA VISIONE STRATEGICA DI MEDIO PERIODO**

- Diffondere la conoscenza di scenari tecnologici e di mercato a 10-15 anni
- Stimolare l'identificazione degli obiettivi strategici per l'impresa

Il progetto IMPRESE X L'INNOVAZIONE si articola in tre filoni di attività:

1) **Un'attività sul territorio** caratterizzata da workshop di discussione e di formazione sui temi dell'innovazione che punta a coinvolgere circa 10000 imprenditori tra il 2005 e il 2008. Seminari nazionali rivolti a tutti coloro che operano nel sistema impresa allargato, finalizzati ad approfondire un tema specifico insieme alla Università partner del Progetto. La giornata dell'Innovazione come evento istituzionale a cadenza annuale per condividere i risultati conseguiti e le linee strategiche per il futuro.

2) **Un'attività di produzione e di diffusione di contenuti specifici** sui temi dell'innovazione centrata su quattro filoni: l'uso efficiente delle tecnologie digitali, la qualità totale e le risorse umane, l'ambiente e il risparmio energetico, l'internazionalizzazione.

Quest'attività si articola attraverso degli strumenti specifici:

a) **il sito web** del progetto, alimentato attraverso i contenuti raccolti nei workshop e in tutte le iniziative del progetto.

b) la produzione di un **toolkit dell'innovazione**, la produzione cioè di strumenti informativi e formativi finalizzati a chiarire operativamente lo stato dell'arte su temi specifici. Queste guide nascono in formato cartaceo ma migreranno poi come strumenti on line sul sito web del progetto. Questo formato, soprattutto nella forma ipertestuale ed interattiva, dovrebbe infatti, rendere più interessante e vivace la fruizione dei contenuti, rendendo più gestibile ed efficiente il contatto diretto con le imprese.

c) **la produzione di metriche per l'Innovazione**, la definizione cioè di un sistema di misure quali/quantitative per individuare e caratterizzare l'innovazione nell'impresa e l'individuazione. nel confronto tra paesi, di un modello di classificazione dell'innovazione che tenga conto delle differenze nazionali, in vista dell'articolazione di politiche europee di sostegno all'innovazione.

d) la realizzazione di un **libro Bianco degli Innovatori**, una raccolta cioè dei casi di successo e delle best practices nazionali ed internazionali di Innovazione a 360°

3) **Il premio dell'innovazione**, un percorso di analisi supportato dalle metriche dell'innovazione, dalle esperienze realizzate e dal network di progetto per individuare le reali imprese maggiormente innovative in Italia.

Telecom italia è particolarmente attiva su questi temi attraverso la promozione del progetto TOOLKIT, sul tema dell'uso efficiente delle tecnologie digitali. In particolare, ha promosso una guida sull'RFID ed una su Sicurezza e privacy on line.

*\* ICT Adviser, Infodev Global Information and Communication Technologies, The World Bank e  
Telecom Italia - Public and Economic Affairs*