

5. Formazione

5.1 Università di Roma 'Tor Vergata'

di Francesca Dragotto*

Come preannunciato in **Comunicazione digitale 2**, 2005, a partire da questo numero nella rubrica dedicata ai temi della **Formazione** nell'ambito della **comunicazione** si procederà col presentare l'offerta didattica proposta dagli atenei italiani. Il primo ateneo ad essere censito è stato quello di Roma 'Tor Vergata' per motivi di vicinanza professionale e di completezza dell'informazione (in un numero precedente della rivista è stato infatti presentato il master TECULTUR, co-istituito dalla facoltà di Lettere del citato ateneo e dal ComIT), cui seguiranno gli altri due atenei pubblici della capitale e, successivamente, quelli delle altre province laziali e, infine, delle diverse regioni.

L'offerta formativa in materia di Comunicazione proposta dalla seconda Università romana prevede percorsi articolati su vari livelli, compresi tra i corsi di laurea triennale e iniziative *post lauream*.

Per ciascuno di questi percorsi sarà introdotta una scheda sintetica comprendente le informazioni ritenute più rilevanti tra quelle proposte nei materiali informativi approntati a scopi promozionali e una serie di riferimenti utili a chi desiderasse acquisire ulteriori informazioni.

Università di Roma 'Tor Vergata'. Offerta didattica: corsi di laurea triennale	
Denominazione corso	Economia dei beni culturali e della comunicazione (CLECC)
Riferimenti	http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/home.asp
Facoltà di riferimento	Economia
Durata	3 anni
Finalità	Creare figure professionali che siano in grado di operare con efficienza nell'ambito della gestione economica delle istituzioni che si occupano di beni e servizi culturali, nonché nell'ambito della gestione economica delle aziende che operano nel mondo della comunicazione.

Denominazione corso	Scienza dei media e della comunicazione
Riferimenti	http://www.scienze.uniroma2.it/cgi-bin/WebObjects/scienze
Facoltà di riferimento	Scienze Matematiche, Fisiche, Naturali
Durata	3 anni
Finalità	Formare figure professionali nel campo del controllo dei processi produttivi e comunicazionali basati sui nuovi <i>media</i> per i settori delle interfacce elettronico-infomatiche uomo-macchina, della comunicazione ipermediale <i>on- e off- line</i> , della didattica ipermediale d'aula e a distanza, dell'analisi e del trattamento del suono e di immagine.

Denominazione corso	Scienze della comunicazione
Riferimenti	http://www.scienzedellacomunicazione.uniroma2.it/
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Durata	3 anni
Finalità	Il Corso di Laurea offre una preparazione di base a quanti intendono approfondire la conoscenza dei processi comunicativi e sviluppare una professionalità nell'ambito della comunicazione, in particolare giornalistica, nei settori relativi ai due <i>curricula</i> in cui si articola il corso di laurea: "Comunicazione estetica e scientifica" e "Comunicazione politica e istituzionale".

Università di Roma 'Tor Vergata'. Offerta didattica: corsi di laurea specialistica	
Denominazione corso	Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo
Riferimenti	www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Durata	2 anni
Finalità	La formazione nell'area della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi della testualità (in tutte le sue forme), della multimedialità e della professione giornalistica, della informazione e divulgazione, in particolare nell'ambito scientifico ed estetico.

Università di Roma 'Tor Vergata'. Offerta didattica: Master di I livello	
Denominazione Master	Analisi e gestione della comunicazione multimediale http://www.master.comunicazionemultimediale.it/
Direttore	Prof. Raul Mordenti
Riferimenti	Informazioni didattiche: tel. 0672595106 Segreteria amministrativa: tel. 0672592003 fax 0672592223
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Durata e numero crediti (CFU)	1 anno. 60 CFU
Finalità	Fornire competenze specialistiche, sia teoriche sia professionali, in ordine alla comunicazione multimediale, alla sua specifica natura e alle modalità della sua utilizzazione nei

	<p>diversi ambiti scientifici e produttivi.</p> <p>La didattica è articolata per aree disciplinari comprendenti insegnamenti relativi a fondamenti di comunicazione multimediale, teoria e tecniche di computer grafica, metodologie di analisi e produzione cinematografica, disciplina giuridica della multimedialità, comunicazione d'impresa, sicurezza informatica, informatica applicata al testo letterario, semiotica del testo, progettazione di siti Web, inglese per informatica, analisi delle tecniche e la gestione del suono, rappresentazione e gestione dei documenti digitali e biblioteche digitali.</p>
--	---

Denominazione Master	<p>Economia e gestione della comunicazione e dei media</p> <p>http://www.economia.uniroma2.it/comunica&media</p>
Direttore Master	Prof. Luigi Paganetto
Riferimenti	<p>Informazioni didattiche: Ufficio Comunicazione e Stampa, Facoltà di Economia tel. 06/72595510-5512</p> <p>comunica&media@economia.uniroma2.it</p> <p>comunicazione@economia.uniroma2.it</p> <p>Segreteria amministrativa: tel. 0672592003 fax 0672592223</p>
Facoltà di riferimento	Economia
Durata e numero crediti (CFU)	1 anno. 60 CFU
Finalità	<p>Destinatari del Master sono coloro che desiderino specializzare la propria formazione universitaria sulle problematiche economico-gestionali associate alla comunicazione e ai <i>media</i>, anche alla luce della <i>new economy</i>, aggiornando o completando la propria preparazione e professionalità.</p> <p>La didattica prevede insegnamenti relativi a caratteri nazionali e internazionali dell'industria della comunicazione</p>

	<p>e dei <i>media</i>; economia dei beni pubblici e privati; organizzazione e comunicazione (<i>workshop</i>); tecnologie e processi produttivi; strategie e strutture industriali e distributive analisi economica per le decisioni e la valutazione dei progetti; meccanismi di finanziamento e regole di governo dell'industria dei media e della comunicazione; editoria dei <i>media</i>. Il percorso formativo prevede, inoltre, lo svolgimento di incontri legati all'evoluzione e all'attualità del settore e di uno stage presso società ed istituzioni del settore media e della comunicazione o, in alternativa allo <i>stage</i>, di un <i>project work</i>.</p>
--	--

Denominazione Master	<p>Giornalismo e Comunicazione pubblica http://www.giornalismoecompub.uniroma2.it</p>
Direttore Master	Prof. Alessandro Ferrara
Riferimenti	<p>Segreteria didattica: Via Ridolfino Venuti 87, Roma tel. 0686391607 Segreteria amministrativa: tel. 0672592003 fax 0672592223</p>
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Durata	1 anno. 60 CFU
Finalità	<p>Acquisire, mediante una adeguata preparazione teorica e pratica, le competenze scientifiche, tecniche e professionali richieste nei settori del giornalismo e della comunicazione pubblica.</p>

Denominazione Master	Misure per la Information and Communication Technology http://www.masterICT.uniroma2.it
Direttore Master	Prof. Roberto Lojacono
Riferimenti	Informazioni didattiche: tel. 0672597371 masterICT@uniroma2.it Segreteria amministrativa: tel. 0672592003 fax 0672592223
Facoltà di riferimento	Ingegneria
Durata	1 anno. 60 CFU
Finalità	L'obiettivo del corso è quello di formare, partendo dalla laurea di primo livello (o da cultura equivalente o superiore), degli specialisti nelle misure che la moderna tecnologia delle comunicazioni (su portanti fisici o nello spazio libero) richiede, e richiederà ancora di più nel prossimo futuro, di effettuare sulle apparecchiature e sui sistemi.

Denominazione Master	Tecnologie avanzate di comunicazione interattiva http://taci.mifav.uniroma2.it
Direttore Master	Prof. Angelo Massimo Picardello
Riferimenti	Segreteria del Master presso l'IN/ARCH: http://www.inarch.it tel. 0668802254 fax 066868530 inarch@inarch.it Segreteria del MIFAV: tel. 0672594524 http://www.mifav.uniroma2.it info@mifav.uniroma2.it

Facoltà di riferimento	Scienze Matematiche Fisiche Naturali
Durata	1 anno. 60 CFU
Finalità	Formare una figura integrata in grado di progettare, nel proprio contesto di pertinenza, l'interattività mediata dalla macchina, a partire da una base di conoscenza ampia ed interdisciplinare: l' <i>interaction architect</i> (ove <i>architetto</i> è inteso nella sua accezione più ampia di progettista del "sistema/processo di interazione"), più consapevole e completo dell' <i>interaction design</i> , con una visione più ampia e meno tecnica dell' <i>interaction engineer</i> .

Denominazione Master	Teoria e tecnica della comunicazione museale
Direttore Master	Prof. Tonino Griffero
Riferimenti	Informazioni didattiche: gdimonte@arti.beniculturali.it t.griffero@fastwebnet.it michele.di.monte@virgilio.it Segreteria amministrativa: tel. 0672592003 fax 0672592223
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Durata	1 anno, 60 CFU
Finalità	Acquisire, mediante una adeguata preparazione teorica e pratica, le competenze scientifiche, tecniche e professionali richieste dalla figura del mediatore culturale in ambito museale, con particolare attenzione alla cura di attività comunicativo-didattiche e alla cooperazione con istituzioni culturali affini, intese alla conoscenza e valorizzazione del

	patrimonio di interesse estetico e storico-artistico.
--	---

Università di Roma 'Tor Vergata'. Offerta didattica: Master di II livello	
Denominazione Master	Comunicazione istituzionale
Direttore Master	Prof. Francesco Saverio Marini
Riferimenti	Informazioni didattiche: tel. 0668891410-11 fax 0668890217 comunicazioneistituzionale@baicr.it Segreteria amministrativa: tel. 0672592003 fax 0672592223
Facoltà di riferimento	Giurisprudenza e Lettere e Filosofia
Durata	1 anno, 60 CFU
Finalità	Perfezionare la qualificazione professionale di coloro che già svolgono attività di informazione e comunicazione in Uffici Stampa e Uffici Relazioni con il Pubblico presso enti pubblici e privati e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della comunicazione istituzionale e pubblica, acquisendo strumenti per la comunicazione nella e con la Pubblica Amministrazione.

Università di Roma 'Tor Vergata'. Offerta didattica: Corsi di perfezionamento	
Denominazione Master	Comunicazione nelle strutture ospedaliere
Direttore Master	Prof. Paolo Sbraccia
Riferimenti	Presso il Centro di Formazione Aziendale ECM del Policlinico Tor Vergata

	<p>tel. 0620900026</p> <p>formazione@ptvonline.it</p> <p>www.med.uniroma2.it</p> <p>Segreteria amministrativa: tel. 067231941-2003 fax 0672592223</p>
Facoltà di riferimento	Medicina e Chirurgia
Durata	6 mesi, 15 CFU
Finalità	<p>Formare, specificatamente per le strutture sanitarie, sia le nuove figure professionali dedicate all'attività di informazione e comunicazione previste dalla Legge 150/2000, sia le figure mediche e sanitarie, per le quali la comunicazione rappresenta un valido supporto per il miglioramento della qualità dell'attività prestata.</p>

** Ricercatore di Glottologia e Linguistica, Università di Roma Tor Vergata*