

## 6. Eventi

### *6.1 Forum AICUN 2006 sulla comunicazione universitaria*

di *Sofia Cambareri\**

Nei giorni 13 e 14 marzo 2006, presso la sede della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI, piazza Rondanini 48, Roma), si è svolto il Forum sulla Comunicazione Universitaria dal titolo: "Come parla l'Università: i linguaggi della comunicazione degli Atenei". L'iniziativa, promossa e organizzata dall'AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università), si è sviluppata intorno alle tematiche inerenti la comunicazione universitaria: i linguaggi delle università, il "burocratese" e i gerghi giovanili e la comunicazione universitaria attraverso i siti Web.

L'incontro, presieduto da Alessandro Ciarlo, presidente dell'AICUN, si è aperto con il saluto di Alessandro Bianchi, allora presidente della Commissione Comunicazione della CRUI e oggi ministro dei Trasporti. Sono intervenuti nella prima sessione di lavori Francesco Sabatini, presidente dell'Accademia della Crusca, con un contributo su "Il buon uso della lingua italiana nella comunicazione delle università"; Elisabetta Zuanelli, docente di Comunicazione digitale presso l'Università di Roma "Tor Vergata" e presidente del ComIT (Centro studi Comunicazione istituzionale e Innovazione Tecnologica), con un intervento su "Contenuti e linguaggi della comunicazione elettronica delle Università"; infine Renzo Ambrogio, responsabile delle Opere Lessicografiche della Utet, che ha parlato di "Modi e forme dei linguaggi giovanili".

La seconda sessione, presieduta dal vicepresidente dell'Aicun, Brunella Marchione, si è aperta con la relazione di Enrico Cugno, docente di Economia della comunicazione all'Università di Perugia, che ha parlato di "Semplificare senza impoverire"; quindi l'esperta di pubblicità Annamaria Testa ha trattato "Il linguaggio della pubblicità e i prodotti-servizi universitari". A concludere, Angelo Melone, giornalista responsabile di "Scuola e Giovani" di "Repubblica" e Dario De Cesaris, dell'Ufficio Comunicazione della CRUI, hanno discusso sul tema "Parlare ai media. Il linguaggio giornalistico nel sistema universitario".

Emilio Simonetti, del Dipartimento della Funzione Pubblica, ha avviato l'ultima sessione, presieduta da Edoardo Teodoro Brioschi, presidente onorario dell'Aicun, con un contributo su "La parola che serve. Linguaggio e usabilità dei siti Web pubblici". Fulvia Fazio, responsabile della

Comunicazione interna dell'Enel, ha quindi parlato del “Linguaggio e contenuti della comunicazione interna nell'organizzazione”. Le conclusioni sono state affidate a Mario Morcellini, preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e a Maurizio Boldrini coordinatore della Commissione Comunicazione della CRUI.

"La crescente autonomia degli Atenei, la maggiore articolazione dei prodotti formativi e l'aumento della competizione ridefinisce la centralità del ruolo della comunicazione; i comunicatori devono essere all'altezza”, ha sottolineato Alessandro Ciarlo, presidente dell'AICUN. “Ma domandarsi come parla l'Università non è essenziale solo per gli addetti ai lavori; riguarda anche la responsabilità sociale di queste organizzazioni dedite alla ricerca e alla diffusione del sapere”.

\* *Esperta di comunicazione*