

Comunicazione digitale

Anno I – nuova serie n. 1
Settembre 2009

Editoriale

Digitale, cartaceo, digitale. Un ritorno, ma al futuro.

Paolo Pomati

pag. 3

Ricerca e sviluppo

La scrittura elettronica nel Web: un'analisi semiologico-linguistica del testo digitale

Elisabetta Zuanelli

pag. 5

Où va la communication universitaire européenne? Tendances et freins

Paolo Pomati

pag. 23

Mercati e tendenze

DimDim: videoconferenze gratis in Internet

Saverio Rubini

pag. 35

Il principale *social network* mondiale dedicato ai libri. Il fenomeno aNobii

Daniele Ferraioli

pag. 41

News

“Italia degli innovatori”: EXPO Universale Shangai 2010

Sofia Cambareri e Ilaria Mecarozzi

pag. 49