

Comunicazione digitale

Anno I – nuova serie n. 2
Dicembre 2009

Editoriale

Comunicazione ed etica dei contenuti nei *media*: la Babele del terzo millennio
Elisabetta Zuanelli pag. 3

Ricerca e sviluppo

HTML5: il futuro della lingua franca del Web
Paolo Sordi pag. 5

Mercati e tendenze

Opera Unite 10: servizi innovativi per i browser di ieri, di oggi e di domani
Saverio Rubini pag. 15

La comunicazione a bordo di una barca
Daniele Ferraioli pag. 21

Letture e scritture

Campionario di testi dell'ufficio stampa. L'attività pubblicitaria
Paolo Pomati pag. 29

Funzioni e contenuti delle riviste militari e delle forze di polizia in Europa
Celeste Enza D'Ignazio pag. 43

News

**Il Portale europeo dell'innovazione.
Rassegna dei principali eventi europei su innovazione, società e sviluppo**
Ilaria Mecarozzi pag. 53

Eventi

Communicating European Research
Nic Mitchell pag. 61

Web sicuro: al via il progetto "Non perdere la bussola"
Sofia Cambareri pag. 65