

Comunicazione digitale

Anno II – nuova serie n. 1-2
Gennaio/Aprile 2010

Editoriale

Il nostro amore per la pragmatica

Paolo Pomati

pag. 3

Ricerca e sviluppo

Pragmatic macro-structure and interactive models in statute law

Elisabetta Zuanelli

pag. 5

***Design* usabile: approcci e modellizzazioni**

Chiara Proietti

pag. 19

Mercati e tendenze

Servizi Telematici* delle Entrate: il fisco *on line

Saverio Rubini

pag. 33

Lecture e scritture

L'intervista: croce e delizia nel campionario dei prodotti testuali dell'ufficio stampa

Paolo Pomati

pag. 41

News

Siti Web pubblici: una direttiva per migliorarli

Sofia Cambareri

pag. 49