

# Comunicazione digitale

Anno III – nuova serie n. 1-2-3  
Gennaio/Giugno 2011

## Editoriale

**Quanto costa l'innovazione digitale pubblica e aziendale?**  
**Quanto vale un sito Web? Riflessioni preliminari a un mercato inesistente**  
Elisabetta Zuanelli pag. 3

## Ricerca e sviluppo

**Implicazione e applicazione dei principi di Usabilità 2.0 nel Web Design for Hospitality**  
Valentina Iannaco pag. 5

**Immigrati e lingua italiana: un'indagine preliminare**  
Federica Aurizi pag. 17

## Mercati e tendenze

**Digitale terrestre, che cosa è successo e che cosa succederà**  
Daniele Ferraioli pag. 47

**Formati di file aperti e standard ISO per documenti informatici**  
Saverio Rubini pag. 53

## Approfondimenti

**Immigrazione: un sondaggio via blog**  
Carolina Venturini pag. 61

## Formazione

**Seconda edizione del Master in Comunicazione digitale a Tor Vergata**  
Nostro servizio pag. 65